



Formation
E-marketing et E-commerce



Conservatoire National des Arts et Métiers
www.cnam-alsace.fr

Objectifs pédagogiques

Apporter les bases du e-marketing pour mener à bien un projet sur Internet: lancement d'un site e-commerce, intégration au sein d'une agence web, amélioration des compétences en matière de community management.

Public et conditions d'accès

Cette formation s'adresse :

- aux professionnels de la communication qui souhaitent développer leurs compétences sur le canal web.
- aux chefs d'entreprises, commerciaux et marketeurs, qui souhaitent mieux dialoguer avec leur agence web ou leurs prestataires en e-commerce.
- aux techniciens de l'informatique qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce.

Une première expérience en communication, marketing ou commerce sur Internet est souhaitable.

Les contenus pédagogiques

Code	Intitulé de l'Unité d'Enseignement (UE)	Durée
ESC 127	E-publicité et E-communication	6 jours
ESC 128	E-commerce	8 jours

Modalités de validation

Chaque unité d'enseignement fera l'objet d'un contrôle de connaissance. Une note de 10/20 est nécessaire à la validation de chaque unité d'enseignement.

Equipe pédagogique

- Régis BACHER, expert webmarketing et dirigeant de [Clic et site](#).
- Yannick LAURENT, expert en réseaux sociaux, site e-commerce, et dirigeant d'[Adenora](#).

Descriptif des unités d'enseignement

ESC127 E-publicité et E-communication

- **La communication sur Internet**
- **La publicité sur Internet**
Le référencement payant et naturel, les liens commerciaux, les systèmes d'enchères sur Google. L'e-mailing, principes de fonctionnement, personnalisation, e-crm. L'affiliation, les différents acteurs, les plateformes d'affiliation. Le display, les formats, les modes d'achat.
- **Les médias sociaux**
Les médias sociaux, le community management, l'e-réputation.
- **La prospective de l'Internet**
Le marché des applications sur le mobile. La réalité augmentée.

ESC128 E-commerce

- **La législation relative à l'utilisation d'Internet**
- **La veille sur Internet**
- **Panorama du e-commerce**
Sites, acteurs de la mesure, évolution, comportement des acheteurs.
- **Créer le succès d'un site**
Monétisation – modèles économiques sectoriels. Business Plan. Un projet Internet, comment le piloter ? Les KPI ou comment choisir ses indicateurs de performance ? Comment gérer le design d'un site ?
- **Monitorer le succès d'un site**
Les principaux indicateurs du Web Analytics. Indicateurs clés de performance et tableaux de bord. Définir sa concurrence. Retombées des actions Web : trafic et acquisition. Parcours client – Tests.
- **Les infrastructures d'un site de e-commerce**
Choix d'une infrastructure. Transactions et paiement en ligne. Construction d'un catalogue électronique. Éléments de logistique.
- **Fidélisation et gestion de la relation client**

Grille tarifaire

L'accès à la formation peut se faire par le biais de l'entreprise ou à titre individuel :

Tarif entreprise	Tarif individuel
2950 €	1450 € *

* Dans la limite des places disponibles

Tarifs exonérés de TVA en application de l'article 261-4-4 du Code Général des Impôts

Informations pratiques

Démarrage de la formation : Le 2 mars 2012

Lieu : Strasbourg et environs

Rythme des cours : tous les vendredis de mars à juin.

Durée de la formation : 14 jours (7 heures/jour soit 98 heures de formation)

Le dossier de pré-inscription est disponible sur le site internet :

www.cnam-alsace.fr

Ce dossier doit être envoyé au plus vite et au plus tard le 13 février 2012 (nombre de places limité). L'examen des dossiers sera fait au fur et à mesure.

Cnam Alsace

72 route du Rhin, BP 10315

67411 ILLKIRCH CEDEX

L'équipe du Cnam Alsace reste à votre disposition par téléphone

au 03 68 85 85 25 ou par mail : contact67@cnam-alsace.fr