

Centre = M & Filières = MNGMT & Période = 2009 & Exam1

Centre	CodeCNAM	Session	CodeCNAM	Présents	Reçus	Commentaire
M	IMCI	ESC102_2009M Mercatique II : Stratégie marketing 2009	08_S055F0	1	1	Admis(e) session 1
		ESC102_2009M Mercatique II : Stratégie marketing 2009		1	1	

Centre = M & Filières = MNGMT & Période = 2009 & Exam1

Centre	CodeCNAM	Session	CodeCNAM	Présents	Reçus	Commentaire
M	MNGMT	ESC102_2009M Mercatique II : Stratégie marketing 2009	00106	0	0	Absent(e) session 1
			07_S05531	1	1	Admis(e) session 1
			08_S055B6	0	0	Absent(e) session 1
			08_S0560B	1	1	Admis(e) session 1
			09_S0575A	1	1	Admis(e) session 1
			09_S05799	1	1	Admis(e) session 1
			09_S057A4	0	0	Absent(e) session 1
		ESC102_2009M Mercatique II : Stratégie marketing 2009	7	4	4	